

SOLUTRANS

Le Salon International des Solutions Transport

2 au 6 mars 2010 • LYON EUREXPO

COMMUNIQUE DE PRESSE
23 novembre 2009

SOLUTRANS 2010 : **Le salon qui offre aux professionnels du transport, le plus large panel de solutions concrètes pour optimiser leur activité**

La 10ème édition de SOLUTRANS, qui se tiendra du 2 au 6 mars 2010, accompagne son marché en organisant l'événement phare du Transport Routier et Urbain du 2 au 6 mars 2010. 28 000 professionnels du transport ont rendez-vous à Lyon Eurexpo pour découvrir les innovations techniques, les nouveaux services et faire le point sur l'évolution du marché.

↳ **Un salon résolument professionnel**

Événement unique en France sur le marché du transport, SOLUTRANS fédère tous les acteurs de la filière du transport routier et urbain : constructeurs, carrossiers, équipementiers, transporteurs, loueurs... Près de 500 exposants internationaux présenteront ce qui se fait de mieux aujourd'hui en matière de véhicules, de matériels et d'équipements, du véhicule utilitaire léger au véhicule industriel.

SOLUTRANS 2010 est placé sous le haut patronage du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi.

↳ **Nouveau ! Le Colloque Transport Routier d'aujourd'hui et de demain : un événement phare organisé par la FNTR, l'UNOSTRA et TLF**

SOLUTRANS accueillera, pendant son édition 2010, un colloque traitant des enjeux du transport routier d'aujourd'hui et de demain. Organisé par la FNTR, l'UNOSTRA et TLF, cet événement de portée nationale est soutenu par les autorités lyonnaises. Cet événement, qui se déroulera en tenue conjointe avec SOLUTRANS, garantit la présence des professionnels du transport et de la logistique.

↳ **Un lieu d'échanges autour d'un enjeu commun : disposer d'outils pour réduire les coûts et optimiser la rentabilité des entreprises**

SOLUTRANS se présente comme l'exposition exhaustive des solutions de transport développées à l'attention des professionnels. Dans un contexte difficile, SOLUTRANS

réagit et propose aux professionnels du transport de dialoguer avec leurs fournisseurs et de trouver des réponses concrètes à leurs problématiques opérationnelles, qu'il

s'agisse de la réduction des kilomètres parasites, de l'optimisation des derniers kilomètres parcourus ou encore du renouvellement du parc avec des véhicules électriques ou à faible consommation de carburant. A travers son cycle de conférences et ses animations sur stands, SOLUTRANS 2010 constitue l'événement idéal pour rester à la pointe de l'innovation et anticiper la relance. Il apporte des réponses aux préoccupations des professionnels : contraintes réglementaires et environnementales, productivité, rentabilité...

↳ **Cap sur l'innovation !**

Malgré la conjoncture actuelle, l'innovation reste un levier stratégique pour les entreprises. En déclarant leurs innovations et avant-premières dans le cahier des nouveautés, les exposants de SOLUTRANS proposeront à leurs clients des leviers, des solutions et des services adaptés aux problématiques actuelles du marché. Chaque exposant est également invité à participer au **Prix de l'Innovation Technique de la Carrosserie Industrielle** organisé par la FFC en partenariat avec la CCI de Lyon. Le Prix de l'Innovation sera décliné sur 4 secteurs : Semi-remorques & remorques, Carrossiers sur V.I, Carrossiers sur VUL, Equipementiers.

↳ **Le club 25.25 présente ses travaux sur l'EMS**

A l'occasion de SOLUTRANS 2010, le Club 25.25 présentera un panel d'applications possibles de l'EMS notamment en matière de transport intermodal et partagera à l'occasion d'une table ronde, le contenu d'une étude énergétique réalisée par l'OEET (Observatoire Energie, Environnement, Transports).

Créé en 2007, le club 25.25 rassemble la majorité des acteurs du Transport Routier de Marchandises (organisations de transporteurs, constructeurs VI et constructeurs semi-remorques, équipementiers) et fait la promotion des Camions de Grande Longueur EMS 25.25 (système modulaire européen). Le Club 25.25 cherche à obtenir des Instances la mise en place d'essais grandeur nature de ces ensembles. Il se réunit régulièrement et organise pour soutenir son action des colloques de réflexion et des présentations en réel. En France, son objectif consiste à pouvoir obtenir une expérimentation « grandeur nature » en faisant rouler quelques véhicules de grande longueur, sur des parcours dédiés. Le but de l'expérimentation est d'en retirer une étude avec analyse concrète et objective, mettant en avant les points positifs et, éventuellement, les aspects plus sensibles.

↳ **Une édition attendue par les acteurs majeurs qui présentent leurs nouveautés**

- pour **FIAT Professional** : *"SOLUTRANS présente un vif intérêt. Les relations auprès des Carrossiers et la présentation des Produits carrossés vers les Professionnels Métiers sont un gage de crédibilité du VUL au sein de la profession. FIAT Professional prouve, par l'augmentation de sa part de marché Nationale et Européenne de Véhicules Carrossés, l'intérêt des Sociétés PME PMI et Grands Comptes, ainsi que la confiance commune auprès des Carrossiers. L'attrait d'un salon tel que SOLUTRANS, atteste du lien indispensable dans le domaine du transport de toute cette chaîne cinématique de l'ensemble des variétés Véhicules et Produits Carrossés, afin de répondre à la demande CLIENT."*

- **SOFACO**, exposera avec de nombreuses nouveautés qui donneront le ton pour les années à venir. L'entreprise présentera sur le salon ses solutions innovantes liées à l'environnement (utilisation des énergies renouvelables), et de nouveaux produits issus de la crise donc économiquement plus intéressants.

- Pour **DELICROIX**, SOLUTRANS 2010 sera la vitrine des innovations fortes dans le domaine de la livraison urbaine sous température dirigée. DELICROIX compte ainsi démontrer son savoir faire auprès de ses clients nationaux et internationaux et sa capacité à innover en temps de crise en tentant d'anticiper les besoins de ses clients distributeurs de produits.

- **SPITZER EUROVRAC** compte sur SOLUTRANS 2010 pour affirmer sa présence sur le marché et renforcer les liens avec ses clients, surtout en ces temps difficiles. Un prototype de semi-remorque basculante avec cuve en composite, présenté lors de l'édition 2007 du salon et dont le développement a fortement avancé depuis, sera exposé en 2010. Désormais fabriqué en série et commercialisé, il s'agit d'une véritable innovation industrielle que Spitzer Eurovrac dévoilera en 2010.

- **WÜRTH FRANCE** présentera sur SOLUTRANS 2010 ses produits spécialement développés pour les professionnels du transport : produits chimiques (graisses...), outillage à main, machines électro pneumatiques, servantes d'atelier, aménagement de véhicules utilitaires...

- Pour **BENNES JPM**, *"SOLUTRANS est LE salon de référence, une occasion unique de présenter l'entreprise et ses produits au public. Depuis toujours BENNES JPM est présent sur SOLUTRANS et nos clients français comme étrangers ont pris l'habitude d'y venir et nous rendront encore visite en 2010"*. BENNES JPM compte sur l'événement pour renforcer sa communication et l'image de l'entreprise dans ce contexte économique très difficile. BENNES JPM, qui profite de SOLUTRANS 2010 pour lancer un nouveau produit, participera également au Prix de l'Innovation Technique de la Carrosserie, « *pour souligner auprès du public et de notre personnel l'esprit d'innovation des BENNES JPM. Nous utiliserons les 400 m2 réservés dans le Hall 6 dédié aux VUL pour présenter toutes nos gammes bennes et plateaux, ainsi que des camions équipés* ».

- En tant que partenaire privilégié des carrossiers et des constructeurs de véhicules industriels, la société **ASPÖCK**, qui se positionne sur le marché Européen de l'éclairage et de la signalisation, rend indispensable sa présence à un salon de la dimension de SOLUTRANS. Il permettra de présenter les produits de la gamme ASPÖCK et PROPLAST, résolument tournés vers l'avenir avec les technologies de feux à LEDs, de toutes formes et de toutes dimensions pour équiper au mieux les véhicules 12 et 24 volts de demain : « *Nos clients, les carrossiers industriels et les constructeurs de camions, de remorques et de semi-remorques partageront avec nous ce grand rassemblement fait de convivialité et de professionnalisme à travers ce salon* ».

- Pour **ACK FORANKRA**, spécialisé en arrimage et transfert de charge, SOLUTRANS, seul salon spécialisé dans ce domaine en France s'avère incontournable : « *C'est un moment privilégié pour vérifier que nos propositions soient adaptées aux besoins de nos clients, face aux évolutions économiques, réglementaires et environnementales et de conforter notre position sur le marché. C'est aussi une opportunité d'élargir notre action vers de nouvelles applications, pour anticiper sur les besoins futurs de nos clients* ». La société présentera à SOLUTRANS son système double étage en véhicule industriel et d'étagère modulable pour VUL, Filets et systèmes d'arrimage économiques en vue de sécuriser les marchandises, gammes d'arrimage avec de nombreux composants recyclables (cornière, tapis antiglisser, sangle, ...) et son offre de conseil et formation des opérateurs pour la mise en place d'éléments d'arrimage ainsi qu'un système de chargement automatique de VI pour un temps d'immobilisation des semi-remorques de 5 minutes !

- **CORNUT** déclare que SOLUTRANS est le seul salon capable de réunir tout le panel de la clientèle à laquelle il s'adresse : constructeurs, concessionnaires, réparateurs poids lourds, carrossiers, clients finaux. CORNUT présentera sur le salon : une activité de distribution France des ralentisseurs TELMA hors construction et en service après-vente ; les dernières grues CORMACH et KLM ; le nouveau bras Dynamic's pour VUL ; les compresseurs et pompes MOUVEX.

- Quant à **PALFINGER**, il a prévu de participer à SOLUTRANS 2010 car c'est pour lui l'occasion de présenter de nouveaux produits (6 nouveaux modèles de 25 à 35 tm). Le salon est également un soutien commercial pour leur réseau.

- **LECITRAILER** pour sa part, déclare : "*Nous sommes fidèles au salon. Le marché a besoin de lutter contre la morosité ambiante. Nous avons besoin de rencontrer nos clients. Il faut que tous ensemble nous brisions la glace et trouvions de nouvelles sources de motivation*".

➡ Les journées internationales

L'Allemagne, l'Italie et le Maroc compteront parmi les pays mis à l'honneur à SOLUTRANS 2010 : pavillons dédiés et accueil de délégations renforceront l'internationalisation du salon. Le CANADA sera également présent avec un pavillon organisé par l'AMETVS, Association des Manufacturiers d'Equipements de Transport et de Véhicules Spéciaux.

A propos de SOLUTRANS 2010

Salon international des Solutions Transport, SOLUTRANS est un carrefour d'échange entre utilisateurs de transport de marchandises (Véhicules Industriels et Véhicules Utilitaires Légers) et leurs fournisseurs : constructeurs VI et VUL, constructeurs-carrossiers, équipementiers. SOLUTRANS se tiendra à LYON, Eurexpo et accueillera 28 000 visiteurs (12 % d'internationaux) et 500 exposants (20 % d'internationaux). SOLUTRANS, propriété de la Fédération Française de la Carrosserie est organisé par COMEXPOSIUM.

■ Agence de presse :
FD COM
Franck David
Tel : 01 43 41 65 59
presse@fdcommunication.fr

■ Service Communication SOLUTRANS :
Sandra Vernier, Directeur Communication
Tel : 01 76 77 16 26 • sandra.vernier@comexposium.com
Nathalie Bernot, Responsable Communication
Tel : 01 76 77 11 57 • nathalie.bernot@comexposium.com

W W W . S O L U T R A N S . f r